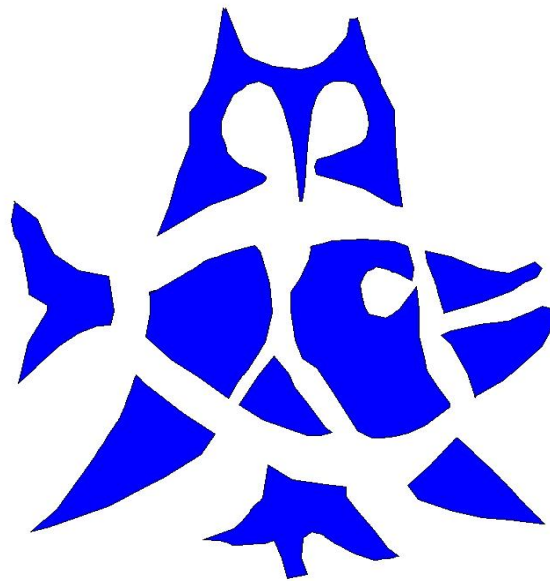


Sponsorbeleid

September 2017

Christelijk College Nassau-Veluwe



1. Inleiding

Voor u ligt het sponsorbeleid van het Christelijk College Nassau-Veluwe. Dit beleid is na instemming van de Medezeggenschapsraad op 4 oktober 2017 vastgesteld.

1.1 Begrip sponsoring

Sponsoring is het beschikbaar stellen van geld, goederen of diensten aan bestuur, schoolleiding, docenten, onderwijsondersteunend personeel of leerlingen, waartegenover een tegenprestatie wordt geplaatst. Donaties zijn geen sponsoring. Als het bestuur een tegenprestatie stelt tegenover de donatie wordt er geacht sprake te zijn van sponsoring. Ook in dat geval is dit beleidsstuk van toepassing.

1.2. Convenant

Wij onderschrijven het convenant "Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring" dat is overeengekomen tussen de Staat der Nederlanden, de sectororganisaties, ouderorganisaties en anderen. Het convenant is als bijlage bij dit stuk gevoegd.

1.3. Samenvatting convenant

- Voor een beslissing inzake sponsoring dient binnen de schoolorganisatie en tussen de school en bij de school betrokkenen een draagvlak te zijn. Het moet altijd voor een ieder kenbaar zijn dat er sprake is van sponsoring.
- De middelen die een school via sponsoring ontvangt, worden ingezet voor de extra's.
- Alle betrokkenen wordt duidelijk gemaakt wanneer er sprake is van sponsoring.
- Sponsoring wordt in de medezeggenschapsraad aan de orde gesteld.
- Sponsoring mag niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid of misleidend zijn.
- Bij de aanschaf van computerapparatuur mag geen sprake zijn van een verplichte afname van software bij de sponsor of van een verbod op het gebruik van software van een ander bedrijf dan dat van de sponsor.
- In lesmaterialen mag geen reclame voorkomen.
- In reclame mag geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie.
- De leerlingen worden niet gestimuleerd tot ongezonde en/of gevaarlijke activiteiten, noch worden leerlingen aangemoedigd om ouders te stimuleren producten of diensten af te nemen van de sponsor.
- Bij sponsoring met het oog op de bouw, inrichting en exploitatie van de school mag in geen geval bemoeienis van de sponsor ontstaan met de onderwijsinhoud of de organisatie van het onderwijs of met de bouw, inrichting en exploitatie zelf.
- Sponsoring van cateringactiviteiten mag niet van invloed zijn op de tijdsindeling van de school, zoals bijvoorbeeld het onnodig verlengen van de pauze ter verhoging van de consumptie.

1.4. Specifiek voor ons

- We willen geen advertenties of andere uitingen van sponsors in de schoolgids.
- We willen geen advertenties of andere uitingen van sponsors op de website van de school.
- Bij gebruik van filmpjes in de lessen of als ondersteuning kan het zijn dat er korte reclame-uitingen zichtbaar zijn. Waar kan slaan we die over.

1.5. Aandachtspunten bij sponsoring

- Wees alert op reeds bestaande sponsoring.
- We willen geen structurele sponsoring, dus geen sponsors bij activiteiten die horen bij de dagelijkse gang van zaken. Kwaliteit en continuïteit van het onderwijs moeten gegarandeerd blijven. Sponsoring kan alleen bij incidentele gelegenheden.
- Ook buitenschoolse activiteiten vallen onder deze regeling als de school er als organisatie bij betrokken is.

- Vanuit onszelf stellen we geen contract op, omdat de omvang van de sponsoring niet dermate groot is dat dit nodig is. Als sponsors zelf met een contract komen, dan wordt dit beoordeeld door de rector-bestuurder.
- Op de website en in de schoolgids geven we informatie over sponsoring.

1.6. Aandachtspunten bij het zoeken naar sponsors

- Ga na waarvoor we extra middelen willen.
- Ga na welk bedrijf in aanmerking komt om ons te sponsoren.
- Ga na wat de sponsor aanbiedt. Het aangeboden moet iets zijn waar de school iets mee kan.
- Ga na of de tegenprestatie in ons beleid past.
- Ga na wie contactpersoon is vanuit de school en wie de sponsor.

2. Sponsorbeleid CCNV

2.1. Belang sponsoring

De school acht sponsoring van belang vanwege de wenselijkheid en noodzaak om voor het bekostigen van het onderwijsproces ondersteunende activiteiten extra middelen te genereren.

Concreet houdt dit in:

- de erkenning dat sponsoring een tweezijdige relatie inhoudt, waarin de school een aantrekkelijke, zelfstandige partner wenst te zijn;
- dat de pedagogisch/didactische opdracht van de school het primaat behoort te houden;
- dat het primaire onderwijsproces niet afhankelijk mag worden van sponsoring;
- dat de sponsoring niet strijdig is met de identiteit van de school.

2.2. Actief beleid

Indien gewenst voert de school een actief beleid ten aanzien van het fenomeen sponsoring. De school conformeert zich aan het "Convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring 2015 - 2018". Dit houdt onder meer in dat:

- sponsoring niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs en de school in gevaar mag brengen;
- sponsoring verenigbaar moet zijn met de statutaire grondslag van de rechtspersoon van wie de school uitgaat, alsmede de doelstellingen van de school en het onderwijs;
- de school niet in een afhankelijkheidsrelatie tot de sponsor(s) mag komen te verkeren. Sponsors dienen de uitgangspunten van het convenant te accepteren en zich te houden aan het integriteitsbeleid van het CCNV.

2.3 Draagvlak

Sponsoring heeft een groot draagvlak binnen de schoolorganisatie.

De school tracht dit te bereiken door:

- aan de medezeggenschapsraad instemming te vragen terzake van het sponsorbeleid en de acceptatie van revenuen uit sponsoring, als bedoeld in artikel 10f WMS.
- de gepleegde sponsoractiviteiten van een bedrag hoger dan €5000,- jaarlijks in het jaarverslag te verantwoorden;
- het instellen van een klachtregeling als hierna beschreven.

2.4. Klachtenregeling

Met betrekking tot concrete sponsoractiviteiten hanteert de school onderstaande klachtenregeling:

1. Leerlingen en hun ouders/verzorgers alsmede personeelsleden van de school kunnen terzake van het in schoolverband geconfronteerd worden met ongewenste reclame-uitingen een schriftelijke klacht indienen bij de rector-bestuurder.
2. Het gaat daarbij om reclame-uitingen waartoe het bestuur zich op grond van contractuele afspraken heeft verbonden deze binnen de school dan wel in schoolverband toe te laten.

3. Een klager wordt in de gelegenheid gesteld zijn klacht tegenover de rector-bestuurder mondeling toe te lichten.
4. De rector-bestuurder beoordeelt de klacht op basis van de in het convenant sponsoring neergelegde criteria, het eigen sponsorbeleid alsmede de grondslag van de rechtspersoon die de school in stand houdt.
5. De rector-bestuurder doet binnen vier weken na ontvangst van de schriftelijke klacht een uitspraak. Deze uitspraak dient te zijn gemotiveerd.
6. Indien de beslissing van de rector-bestuurder voor klager niet bevredigend is, kan hij zich wenden tot de klachtencommissie als bedoeld in het Convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring.

Bijlage: Convenant “Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring” 2015-2018